III.22. MARKETING EDUCAȚIONAL – PERSPECTIVE ASUPRA PROFESIEI DIDACTICE

a) ***Denumire program avizat:*** **Marketing educațional– perspective asupra profesiei didactice**

b) ***Grup țintă:*** cadre didactice învățământ preuniversitar, personal didactic auxiliar

c) ***Criterii curriculare***

i) *Notă argumentativă/justificativă,* de fundamentare a programului avizat (descriere succintă)

Necesitatea identificării și anticipării nevoilor educaționale ale elevilor impune cadrelor didactice orientate spre performanță profesională elaborarea unor resurse educaționale interactive, dezvoltarea unui marketing educațional de calitate și integrarea eficientă a noilor tehnologii specifice secolului XXI.

ii) *Informații generale:*

Nr. crt.	Domeniul tematic al programului	Denumirea programului	Grup țintă	Formă de organizare	Nr. total de ore	Distribuția nr. de ore/forme de organizare			Coordonator program
						Față-în-față	Online sincron	Online asincron	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.1.	7.2.	7.3.	8.
22	14. Marketing educational	Marketing educațional– perspective asupra profesiei didactice	Cadre didactice învățământ preuniversitar, personal didactic auxiliar	Online	25	-	13	12	Prof. metodist Felican Leontina

iii) *Scopul programului*

Scopul programului este de a dezvolta abilități de comunicare în limba engleză în rândul cadrelor didactice din învățământul preuniversitar.

iv) *Competențe formate/dezvoltate*

- ✓ Crearea și promovarea unei identități vizuale proprii pentru resurse educaționale originale;
- ✓ Valorificarea eficientă a canalelor moderne de comunicare în mediul educațional;
- ✓ Elaborarea și implementarea unei strategii de marketing pentru resursele educaționale dezvoltate.

v) *Locație de desfășurare:*

- pentru componenta online: Platforma Google Workspace for Education Fundamentals activă pe domeniul ccdbn.ro al CCD BN

vi) Plan de învățământ

Nr. crt.	Denumire modul/temă	Nr. total ore/ modul/temă	Distribuție nr. de ore/ pe formă de organizare		
			Față-în-față	Online sincron	Online asincron
1.	**Tema 1.** Canale și fluxuri de comunicare educațională	9	-	5	4
2.	**Tema 2.** Comunicarea promoțională în mediul educațional	8	-	4	4
3.	**Tema 3**. Metode și mijloace de comunicare didactică	8	-	4	4
Nr. total ore/program avizat		25	-	13	12

vii) Modalități de evaluare a formabililor: portofoliu de evaluare finală

d) Resurse umane

i) Formatori implicați:

- TODEA Vasilica-Adriana Melania Monia - profesor învățământ primar, master în Management Educațional, Management resurse umane, Management financiar, Management organizational, certificat de formator seria G, nr. 00080027;
- STUPINEAN Marta - profesor învățământ primar, master în Management Educațional, adeverință de formator nr.3719/21.08.2025.

ii) Coordonatorul programului: profesor metodist CCD BN, FELICAN Leontina

e) Criterii economice:

i) Numărul de formabili prognozați/an școlar 2026-2027: 25

ii) Costul programului: 200 lei

iii) Costul estimat al unei ore de formare pentru fiecare participant: 8 lei/oră/formabil

iv) Forma de finanțare: venituri proprii / buget de stat